



Agrupamento de Escolas Gil Eanes
Escola Secundária Gil Eanes – Lagos

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

ANO LETIVO 2016-2017

Curso Profissional - TÉCNICO DE MARKETING

DISCIPLINAS DA COMPONENTE DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA: *MARKETING, ANÁLISE DE MERCADO, E-MARKETING, COMUNICAÇÃO*

DOMÍNIOS	PARÂMETROS	Ponderação	INDICADORES	Componentes	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
CONHECIMENTOS E CAPACIDADES 70%	1 - Aquisição, Compreensão e Interpretação de conceitos, conteúdos, técnicas e metodologias	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica e compreende os conteúdos adquiridos no âmbito dos Módulos, de acordo com a planificação anual da Disciplina e associa-os/relaciona-os com as aprendizagens de outras disciplinas e com as suas experiências de vida; • Identifica, distingue e compara conceitos básicos, no âmbito dos conteúdos abordados nos Módulos; • Efetua as pesquisas e o tratamento elementar da informação pesquisada; • Compreende mensagens e instruções associadas a diferentes contextos de comunicação; • Descreve e resume situações e acontecimentos; • Expõe as suas opiniões, durante a realização de tarefas teórico-práticas. 	Escrita, oral e prática	<ul style="list-style-type: none"> • Observação direta • Questionamento oral • Fichas de trabalho • Testes de avaliação • Trabalhos individuais ou em grupo
	2 - Aplicação de técnicas, metodologias e processos às práticas de Intervenção	40%	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica de forma objetiva, clara, correta e coerente; • Revela capacidade de diálogo, face a perspetivas/valores diferentes dos seus; • Utiliza e aplica conscientemente os saberes adquiridos, para resolver situações diferenciadas, realizando as etapas de progresso de um plano de trabalho; • Propõe ou sugere soluções alternativas que valorizem a qualidade de execução dos trabalhos, num processo de melhoria contínua; • Elabora produtos e materiais criativos, no âmbito dos conteúdos abordados nos Módulos. 	Escrita, oral e prática	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentações orais • Trabalhos de pesquisa • Projetos de intervenção
ATTITUDES 30%	1 – Empenho/Interesse	10%	• Realiza as tarefas propostas.		• Observação direta
	2 - Responsabilidade	5%	• É pontual.		
		5%	• Traz o material necessário.		
	3 - Comportamento	10%	• Não perturba o normal funcionamento das atividades.		
TOTAL		100%			

A classificação será atribuída numa escala de 0 a 20 valores.